

Metodika Definition of Done



Metodika Definition of Done

Tím č. 03 FireAnt

Vedúci tímu: Branislav Pecher, Ivan Srba

Autor metodiky: [Dominik Hančufák](#)

Dátum vytvorenia: 13.10.2019

Poslednú zmenu vykonal: [Simona Miková](#)

Dátum poslednej zmeny: 14.10.2019

Táto metodika popisuje Definition of Done

Definition of Done pre User story

User story môže byť označené ako "Done" iba v prípade, že spĺňa nasledujúce podmienky:

- Dosiahnutá funkcionálna splňuje [akceptačné kritéria](#)
- Nová funkcionálna je otestovaná a všetky testy boli úspešné
- Všetky zmeny a konfigurácie sú dokumentované
- Bola vykonaná prehliadka kódu
- Projekt je nasadený
- Vlastník produktu označil výstup ako spĺňajúci požiadavky

Definition of Done pre nasadenie do produkcie

Nasadenie na produkciu môže byť vykonané iba v prípade, že spĺňa nasledujúce podmienky:

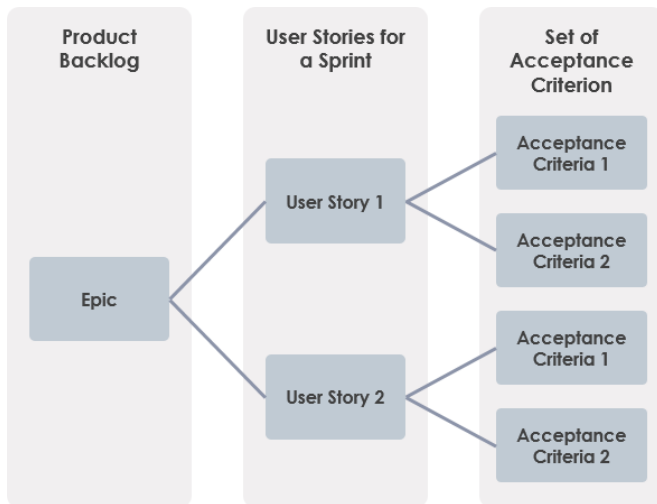
- Ak bola naplnená Definition of Done pre všetky user story
- Prostredia sú pripravené na nasadenie
- Produkt je označený ako pripravený na nasadenie od členov tímu a zákazníka

Slovník

Slovník potrebných výrazov.

Akceptačné kritéria

Každá User story je asociovaná s množinou akceptačných kritérií. Tieto kritéria opisujú požadovanú funkčnosť v takej forme, ktorú zákazník prijme.



Pomocou akceptačných kritérií overíme či sme splnili zákazníkom požadovanú funkčnosť, ktorá mala byť dosiahnutá v danej User Story.

Príklad akceptačných kritérií:

User story: *As a user, I want to be able to register online, so that I can start shopping online.*

Acceptance criteria:

- User can only submit a form by filling in all required fields
- The email user provided must not be a free email
- Submission from same IP can only be made three times within 30 minutes
- User can only submit a form by filling in all required fields
- User will receive a notification email after successfully registration